

in collaborazione con:



Regione Molise
Assessorato
all'Agricoltura



Camera di
Commercio
Campobasso

ORGANIZZANO

XVII Incontro annuale Federcarni

CARNI E CRISI ECONOMICA
"Come la crisi economica sta
modificando i consumi delle carni"

INVITO

.....
Confcommercio - Federcarni

C.DA COLLE DELLE API CAMPOBASSO

www.confcommercio.cb.it
www.federcarnimolise.blogspot.com

.....
18 novembre 2012, ore 17.00
Confcommercio Molise - C.da Colle delle Api
Campobasso

Programma

Ore 17.00 Inizio lavori

Saluto del Presidente della
Confcommercio - **Paolo Spina**

Saluto delle autorità presenti

Presentazione dell'evento
Presidente della Federcarni Molise
Michele Natilli

Moderatore
prof. **Giampaolo Colavita**,
Docente di Ispezione e Controllo degli
Alimenti - Università degli Studi del Molise.

Dott. **Alfonso Scardera - INEA**
Consumi di carne e costumi alimentari
nell'attuale congiuntura economica

Dott. **Antonio Vento**
Responsabile Fiscalità d'Impresa
Confcommercio Roma
Novità in tema di fiscalità

Giovanni Monaco
Presidente Consorzio "Le Carni del Tratturo"
Le carni del tratturo per la valorizzazione
delle carni locali

Dott. **Pasquale di Lena**
Presentazione della monografia
"La Frëssórë, tradizione ritualità e gusto"

**Tagli meno nobili
per una cucina di gusto**

Preparazioni gastronomiche a base di carni
locali e tagli provenienti dal consorzio
"Le Carni del Tratturo"

a cura dei **Maestri macellai del Molise**

La Confcommercio - Federcarni Molise, in collaborazione con il consorzio "Le Carni del tratturo", l'Ara Molise, la Federfiori e l'Assipan, è lieta di invitarLa alla XVII edizione dell'incontro annuale.

I Maestri Macellai da tempo sono in campo per promuovere il "prodotto Molise" anche in un momento storico così particolare.

La crisi economica globale ha inevitabilmente modificato i consumi alimentari della popolazione.

In questo contesto particolare, la promozione della bontà dei prodotti locali riveste un ruolo ancora più importante.

Lo scopo consolidato delle nostre manifestazioni è quello di trasmettere al consumatore il piacere del cibo, inteso non solo come soddisfacimento di un bisogno materiale, ma anche come momento "rituale" ricco di contenuti culturali e sociali.

Un modo per esaltare la bontà dei nostri prodotti, coinvolgendo sempre più i consumatori nella valorizzazione delle ricchezze gastronomiche della nostra terra.

Il Consiglio Federcarni Molise
Presidente **Michele Natilli**



Commercio carni e animali vivi
GILOTTI CRESCENZO

