

Iniziative di convenienza a favore dei consumatori

INIZIATIVA FEDERCARNI EMILIA ROMAGNA

Categoria coinvolta: ESERCENTI DI MACELLERIA

Valutato che la carne e i prodotti di macelleria costituiscono sicuramente prodotti di largo consumo, rispetto ai quali vi è la necessità di attivare iniziative contro il caro-vita, e valutato che le maggiori difficoltà si concentrano per determinate fasce della popolazione nella quarta settimana del mese, producendo come conseguenza il calo del consumo di determinate categorie di prodotti, la Feder Carni Emilia Romagna ha valutato di avviare alcune tipologie di iniziative per la trasparenza e il contenimento dei prezzi su tutto il territorio regionale.

Si sono immaginate a tale proposito **due iniziative di tipo sperimentale**, che potranno essere adottate in via volontaria dalle singole Federazioni/imprese a livello provinciale.

Ciascuna impresa potrà decidere in maniera autonoma a quale iniziativa aderire.

L'aspetto promozionale dei due interventi dovrà essere in ogni caso riconducibile ad un'unica campagna di livello regionale.

A. "Spesa amica"

Le macellerie che intendono aderire al progetto si impegnano a mettere in vendita presso il proprio esercizio commerciale, almeno nell'ultima settimana del mese, un **pacchetto di spesa** formato da prodotti di carne di largo consumo e comunque di qualità garantita, ad un prezzo massimo di 10-15 euro ciascuno, con uno sconto minimo del 10% a pacchetto sul prezzo normale.

Ciascuna macelleria sarà libera di scegliere in maniera autonoma i prodotti da inserire all'interno del pacchetto.

Chi acquisterà il pacchetto di "spesa amica" riceverà in omaggio anche un **piccolo ricettario oppure alcuni opuscoli** contenente consigli utili su come acquistare, conservare e cucinare al meglio la carne.

B. "Carne in tavola"

Le macellerie Confcommercio presenti sul territorio regionale potranno inoltre aderire volontariamente ad un'iniziativa di contenimento dei prezzi per alcuni prodotti (carne ed altri prodotti freschi di macelleria) scelti direttamente dall'esercente di macelleria tra una "lista" prestabilita a livello regionale.

L'esercente potrà decidere di applicare uno sconto **dal 10% al 20%** sul prezzo normale di vendita, almeno nell'ultima settimana del mese, ad uno o più tra i singoli prodotti:

- pollo
- tacchino
- bovino
- suino

Lo sconto potrà essere applicato in maniera diversificata per singolo prodotto e per settimana.

E' fatto in ogni caso obbligo da parte degli esercizi di macelleria aderenti all'iniziativa di darne comunicazione alla Regione Emilia Romagna, che provvederà ad inserire il nominativo della stessa in un elenco apposito consultabile in un'area del sito dedicato all'Osservatorio Prezzi e Tariffe o secondo altra modalità da concordare.

Tale iniziativa dovrà essere chiaramente affiancata da adeguate azioni di **promozione e di comunicazione** per dare visibilità alle offerte proposte dagli esercizi commerciali.

L'esercizio commerciale è tenuto a pubblicizzare, attraverso apposito materiale promozionale fornito dalla Regione Emilia Romagna per il tramite delle Associazioni di rappresentanza la propria adesione all'iniziativa.

L'esercente è tenuto a mostrare in maniera chiara e visibile alla clientela, nella settimana interessata, un cartello/tabella con le indicazioni dei prodotti sui quali viene applicata la scontistica nell'ambito del progetto.

I supporti per la presentazione potranno essere di vario tipo:

- lavagnette
- cartelli
- display

e dovranno contenere in maniera chiara e visibile i prodotti che la singola macelleria intende mettere in vendita per la settimana in questione a prezzo scontato, **indicando chiaramente la tipologia di offerta e la percentuale di risparmio.**

Sarà compito della Regione Emilia Romagna realizzare le vetrofanie identificative da distribuire agli esercizi aderenti e le locandine per l'indicazione dei prodotti a prezzo scontato da affiggere all'interno degli esercizi commerciali, e ogni altra iniziativa promozionale in merito.